# **VIII. KẾT LUẬN**

**8.1. Môi trường phát triển và Môi trường triển khai**

8.1.1. Môi trường phát triển ứng dụng:

* + *Hệ điều hành: Microsoft Windows 10*
  + *Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: SQL Server 2014*
  + *Công cụ phân tích thiết kế: Visio Professional 2016*
  + Công cụ xây dựng ứng dụng: Visual Studio C# 2015, Microsoft Azure Cloud Services
  + *Các thư viện đã dùng: Crystal report*

8.1.2. Môi trường triển khai ứng dụng:

* + *Hệ điều hành: Microsoft Windows*
  + *Cần cài đặt .Net Framework 4.0*
  + *Khi chạy ứng dụng, cần chép và cài đặt đầy đủ các File chương trình*

**8.2. Kết quả đạt được**

**8.2.1. Về chương trình**

* Chương trình của đề tài được xây dựng theo kiến trúc 3-layer, Cơ sở dữ liệu được đồng bộ và tập trung trên cloud, sử dụng stored procedure trong cơ sở dữ liệu, giao diện đơn giản, dễ sử dụng, có khả năng nâng cấp và mở rộng cơ sở dữ liệu

*Chức năng chưa phân tích*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên chức năng** | **Mức độ hoàn thành** |
| 1 | Quản lý phát hành quảng cáo | 0% |
| 2 |  | 0% |
| 4 |  | 0% |
| 5 |  | 0% |

*Chức năng đã hoàn thiện*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên chức năng** | **Mức độ hoàn thành** |
| 1 | Quản lý nhân viên và phân quyền | 100% |
| 2 | Quản lý khách hàng | 100% |
| 3 | Quản lý địa ốc | 100% |
| 4 | Quản lý loại hình dịch vụ quảng cáo | 100% |
| 5 | Quản lý phiếu đăng ký dịch vụ quảng cáo | 90% |
| 6 | Quản lý phiếu gia hạn dịch vụ | 90% |
| 7 | Quản lý phiếu hủy dịch vụ | 90% |
| 8 | Quản lý phân công công việc cho dịch vụ quảng cáo: Hình ảnh, bài viết | 100% |
| 9 | Quản lý kiểm duyệt thông tin | 100% |
| 10 | Lập báo cáo, thống kê | 90% |
| 11 | Thay đổi quy định | 90% |

* + 1. Về kinh nghiệm

*Kinh nghiệm phát triển phần mềm*

* Có lịch làm đề tài cụ thể và tuân thủ chính xác
* Phân tích yêu cầu đề tài thật kỹ trước khi làm bước tiếp theo
* Thiết kế tài liệu chi tiết trước khi code
* Thống nhất cách code
* Thống nhất cách thiết kế giao diện
* Phân tích class diagram kỹ để thống nhất tạo ra cơ sở dữ liệu chung

*Kinh nghiệm làm việc nhóm*

* Trong quá trình phát triển phần cần thống nhất với nhau tất cả mọi thứ
* Cần họp nhóm thường xuyên và hiệu quả
* Mọi người cùng nhau vượt qua khó khăn, hỗ trợ kỹ thuật cho nhau

**8.3. Hướng phát triển**

- Đề tài Quản lý dịch vụ quảng cáo địa ốc có tính thực tiễn cao và đã có thời gian nghiên cứu còn thực tiễn nên phần mềm đã cơ bản đáp ứng được nhu cầu doanh nghiệp.

- Một số định hướng phát triển của phần mềm trong thời gian tới:

+ Nâng cao tốc độ xử lý nhanh với lượng dữ liệu lớn

+ Thêm chức năng gửi email trực tiếp cho khách hàng để gửi thông tin hợp đồng, thông tin quảng cáo hoặc news letter

+ Chức năng chat trực tiếp giữa các nhân viên trong công ty

+ Mở rộng phần mềm đáp ứng nhu cầu quản lý của một công ty mô giới bất động sản: thêm các chức năng quản lý mô giới bất động sản, quản lý chuyên viên tư vấn bất động sản, quản lý mua bán bất động sản.